

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE 2021 - 2023

Notre activité

Nous sommes spécialisés dans la communication par l'objet et le textile d'image, le merchandising et le packaging sur mesure, le cadeau d'affaires, ainsi que l'équipement sportif, nous assurons également une mission de centrale d'achats et de services.

Nos valeurs

- Agilité
- Performance / Rigueur
- Responsable

Nos engagements RSE

- Global Compact
- EcoVadis
- Charte RFR
- Charte de la diversité

Notre organisation

- Studio création : création graphique, pao, web, marketing & communication
- Sourcing : achats, back office & assistant projet
- Les indispensables : services généraux, administratif & financier
- Boutique en ligne : développement web & administration des ventes
- Full marquage : 1 atelier de marquage intégré & des sous-traitants partenaires
- Full logistique : logistique & transports
- Full qualité : RSE & certifications

Je m'engage à promouvoir la démarche RSE de Full Ace et impulser notre Baseline L'objet juste pas juste l'objet au travers des objectifs suivants dans le cadre de l'amélioration continue de notre système de management environnemental.

- Favoriser notre sourcing produits et fournisseurs Europe dans la mesure du possible, en développant le scoring
- Coconstruire des bâtiments respectueux de l'environnement
- Améliorer notre gestion des bâtiments (éclairage, eau, climatisation, produits chimiques...)
- Réduire et améliorer la gestion de nos déchets – en recyclant plus de 80% de nos déchets papier
- Favoriser l'écomobilité pour l'ensemble des déplacements de courtes distances – en visant une réduction de 5% de CO2 sur une année
- Respecter les obligations légales et attentes des parties intéressées.

Full Ace s'engage à travers son SME à maîtriser l'impact sur l'environnement de toutes ses activités.

Aussi, je compte sur l'implication et l'engagement des collaborateurs pour atteindre les objectifs et la performance environnementale que j'ai fixé.

A Mérignac, le 11/02/2021

Patrick Laporte

